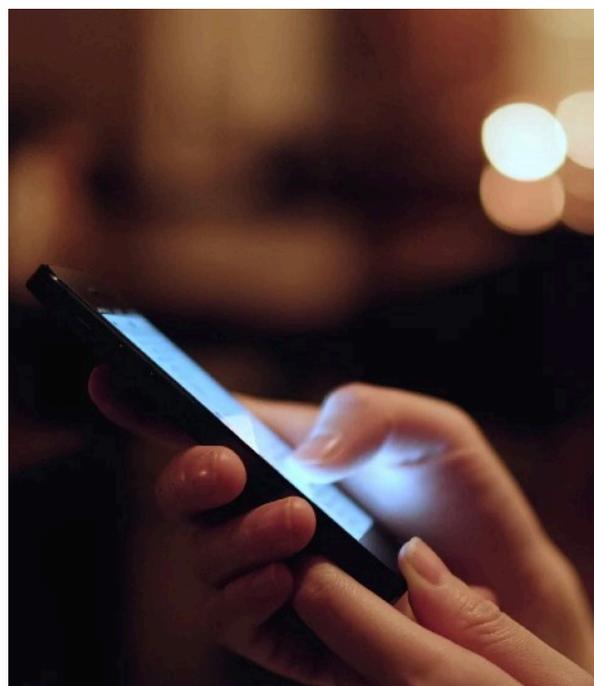
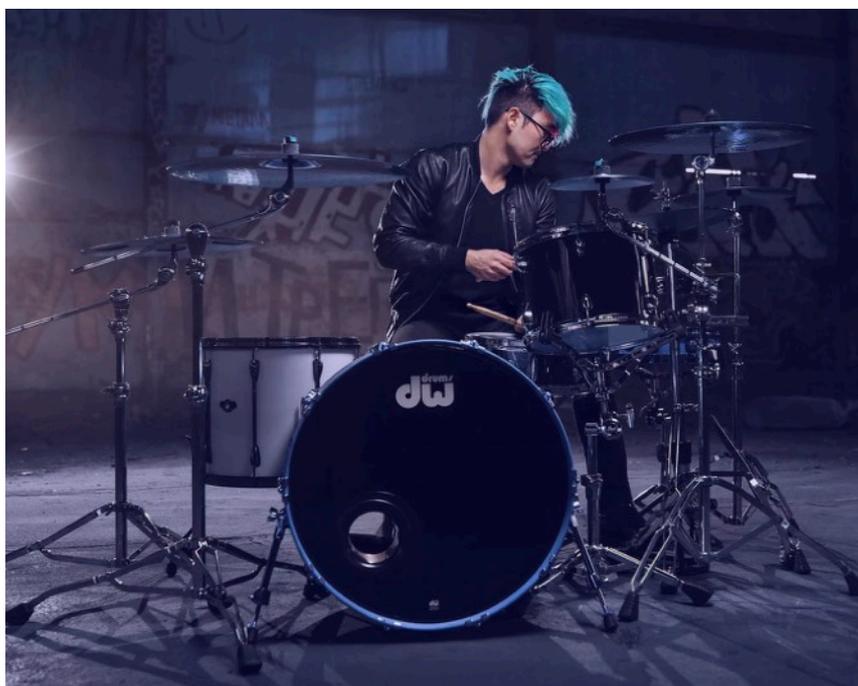


# Marketing enfocado al turista chino



## MÓDULO 1: ESTRATEGIA DE MARKETING EN REDES SOCIALES

- Posicionamiento en redes sociales clave: WeChat, Weibo y Tieba
- Interactuar en las redes sociales chinas
- Errores habituales en redes sociales chinas

## MÓDULO 2: ¿SE ADAPTA MI WEBSITE AL TURISTA CHINO?

- Websites occidentales vs websites chinas
- Implantación de un website responsive
- Posicionamiento web en buscadores chinos: Baidu

## MÓDULO 3: COLABORACIÓN CON OTAs CHINAS

- Principales OTAs chinas: de CTrip a Qunar
- Posicionamiento en una OTA, ¿qué ventajas obtendré?
- ¿Qué tipo de negocio puede tener presencia en una OTA china?

## MÓDULO 4: FOROS DE VIAJES, CINE Y KEY OPINION LEADERS (KOLs)

- Los foros de viajes en China: el caso de TuNiu
- El poder del cine en el posicionamiento turístico
- Key Opinion Leaders: targeting



CENTRO DE ESTUDIOS DE TURISMO CHINO

Más información: [contacto@cesturchina.com](mailto:contacto@cesturchina.com)