Curso de adaptación al turista chino para Medios de Transporte

MÓDULO 1: RECIBIENDO AL TURISTA CHINO

- Costumbres chinas
- Fórmulas de cortesía y vocabulario básico
- Mejorar la experiencia del viaje para consolidar al cliente
- Códigos QR, entrando en el teléfono de nuestros clientes

CESTUR

CENTRO DE ESTUDIOS DE TURISMO CHINO

MÓDULO 2: TENDENCIAS DE COMPRA

- El nuevo turista chino
- Imagen de marca, la importancia de saber qué buscan mis clientes
- Requisitos del turista chino a la hora de elegir un medio de transporte

MÓDULO 3: ADAPTAR NUESTRO NEGOCIO A LOS MÉTODOS DE PAGO CHINOS

- Tendencias tecnológicas en los métodos de pago: apps vs tarjetas de crédito y efectivo
- UnionPay y las peculiaridades de las tarjetas bancarias chinas

MÓDULO 4: POSICIONAMIENTO DE NUESTRO NEGOCIO EN EL MERCADO CHINO

- Entender las RRSS chinas y la importancia de los KOLs (Key Opinion Leaders)
- Métodos de marketing online y offline
- Ferias turísticas chinas y certificados de calidad

Más información: contacto@cesturchina.com