

El turista de lujo chino



MÓDULO 1: ¿QUIÉN ES EL TURISTA DE LUJO CHINO?

- Características sociodemográficas del turista de lujo chino
- El turista de lujo y las smart cities
- El sueño europeo

MÓDULO 2: HÁBITOS DE CONSUMO DEL TURISTA DE LUJO CHINO I

- El turista de lujo chino: ¿viajes organizados o independientes?
- Aerolíneas preferidas por los turistas de lujo chinos
- Alojamientos en destino: ¿dónde se hospeda el turista de lujo?

MÓDULO 3: HÁBITOS DE CONSUMO DEL TURISTA DE LUJO CHINO II

- El turista de lujo chino y la tecnología
- La gastronomía local: factor decisivo a la hora de viajar
- Las compras como parte central de la experiencia

MÓDULO 4: ¿CÓMO CAPTAR TURISTAS DE LUJO CHINOS?

- Servicios y productos demandados por el turista de lujo chino
- Posicionamiento en el mercado de lujo chino
- Productos locales vs marcas globales



CENTRO DE ESTUDIOS DE TURISMO CHINO

Más información: contacto@cesturchina.com